



» » » Wir bewundern Menschen mit Größe. Dazu gehören Weitblick und Wärme, Neugier und Offenheit – und die nie versiegende Lust zu lernen, um mit der Zeit zu gehen. Wer das alles erfolgreich in seinem Berufsalltag lebt und dabei ganz er selber bleibt, der ist zweifellos ein Vorbild für die Branche. Und in diesem Fall wohl die beste Werbung für das Unternehmen. Denn dieses widmet sich besonders dem Thema Anti-Aging und Körper-Treatments.

Unsere Preisträgerin ist seit über 30 Jahren Kosmetikerin und ermutigt seither Tag für Tag ihre Kunden, Neues auszuprobieren, um sich mit ihnen über ihre Erfolge zu freuen. „Dabei begegne ich meinen Kunden mit Empathie und nicht mit dem erhobenen Zeigefinger. Dadurch habe ich großes Vertrauen erworben und meine Anregungen und Empfehlungen werden gern angenommen“ – so schreibt sie. Eine Selbsteinschätzung, die sich in der Wahrnehmung unserer Testkundin bestens bestätigt: „Die Behandlung war absolut klasse, fachmännisch, kompetent, erholsam, entspannend – wie Wellness eben sein sollte!“

Natürlich werden die Erfolge mit klassischen Methoden erreicht, aber gern auch mit apparativen Behandlungen. Im vergangenen Jahr feierte die Jubilarin das 25-jährige Bestehen ihres Instituts, das sie mit zwei Mitarbeiterinnen führt. Pünktlich vorher hatte sie es dafür von Grund auf renoviert – ein ausgebautes Dachgeschoss, das mit einer Treppe vom Erdgeschoss aus einen eigenen Eingang hat. Schon von Weitem ist die großzügige Werbung sichtbar.

Und drinnen? Hochmodern und doch sehr behaglich, eine solide Grundlage für die Zukunft. Nicht zuletzt: Auch der Internetauftritt wurde komplett erneuert und hält die Kunden aktuell auf dem Laufenden. Wer's lieber traditionell mag, kein Problem – der erfährt aus Anzeigen in der lokalen und überregionalen Presse, welche Events und Extras in der nächsten Zeit geplant sind. Alles in allem eine Lebensleistung, die deshalb überzeugt, weil sie auf Innovationen und Entwicklung setzt. Begrüßen Sie mit mir in der Kategorie „Lebenswerk“ die Gloria-Preisträgerin Silke Vlote, Medical Skin Cosmetic, aus Neustadt. « « «

*(Andrea Sawatzki »DEUTSCHER KOSMETIKPREIS« für: Silke Vlote, Neustadt)*

